



HP in Kürze 2008

Seit fast 70 Jahren unterstützt HP Menschen, Unternehmen und Organisationen weltweit bei der sinnvollen Nutzung von Technologie. Dazu entwickelt HP neue Konzepte und Ideen, um intuitiv bedienbare Produkte und zuverlässige Services bereitzustellen. Wir möchten, dass Menschen weniger Zeit brauchen, um über Technologie nachzudenken, und mehr Zeit haben, um sich mit den Dingen zu beschäftigen, die ihnen wichtig sind.

Wir liefern mehr als 1 Millionen Drucker in der Woche aus.

Im Jahr 2007 hat HP 49 Millionen PCs ausgeliefert.

Einer von drei Servern, die weltweit ausgeliefert werden, ist von HP.

Mehr als 220 Millionen Mobiltelefon-Nutzer und 35 Netzbetreiber auf 5 Kontinenten verwenden HP OpenCall Software und Vernetzungs-Services.

Kein anderer IT-Anbieter hat ein derart umfassendes Technologieangebot für Privatpersonen, Unternehmen jeder Größe und öffentliche Auftraggeber.

Täglich unterstützen wir unsere größten Kunden dabei, bestehende IT-Umgebungen in Betriebsvermögen umzuwandeln. Wir wissen, dass CIOs Business-Manager sind, die auf Technologie spezialisiert sind. Zusammen mit ihnen entwickeln wir IT-Umgebungen, die leichter zu steuern sind, weniger kosten und mehr Wertschöpfung bringen.

Unser Business-Technology-Portfolio bietet Lösungen, die unseren Kunden helfen, ihr Wachstum voranzutreiben, Geschäftsrisiken zu minimieren und Kosten zu senken. Mit HPs breitem Portfolio an Servern, Software und Services und an Lösungen in den Bereichen Drucken und Bildbearbeitung sowie Personal Computing bieten wir Technologien für die Optimierung des Geschäftserfolgs.

Auch kleineren Unternehmen eröffnet HP neue Möglichkeiten, ihr Geschäft weiterzuentwickeln. HP stellt bewährte Lösungen für Mobilität, Sicherheit und geschäftliche Kontinuität bereit. Für eine ansprechende Interaktion mit ihren Kunden können Unternehmen individualisierte Farbdrucke, Poster und weitere grafische Drucklösungen von HP für den „point of sale“ einsetzen.

Mitarbeiter im Außendienst können schneller auf Kundenanforderungen reagieren, wenn sie HP Tablet-PCs verwenden, um Dokumente auf einfache Weise drahtlos zu erstellen und zu senden.

Kleine Unternehmen, die mit ständig steigendem Datenvolumen konfrontiert sind, können mit HP StorageWorks Systemen Kosten und Komplexität reduzieren. Diese bieten einfaches, anwendungsorientiertes Speichermanagement, zuverlässigen Datenschutz und kostengünstige Datenspeicherung.

Privatkunden profitieren von HPs starkem Produkt- und Lösungsportfolio rund um die Digitalfotografie, das Digital Entertainment und die PC- und Druckernutzung für zu Hause und unterwegs. Sie wünschen sich einen einfachen Zugriff auf Informationen, Unterhaltungsangebote und Services, um diese mit anderen gemeinsam zu nutzen. HP stellt dazu die Technologien zur Verfügung.

So erleichtert HP im Bereich Digitalfotografie das Erstellen, Drucken, Speichern und Weitergeben von digitalen Fotografien und Videos. Der HP Online-Service www.snapfish.de, Kameras, PCs, Photosmart Drucker, Drucker für den kommerziellen Druck und die IT-Infrastruktur im Hintergrund: HP Produkte und Lösungen ermöglichen die reibungslose Verarbeitung von digitalen Fotos für unsere Kunden, sei es zu Hause, online oder im Fotogeschäft.

Für manche ist HP ein Druckeranbieter. Für andere ein PC- oder ein Serveranbieter. Das alles sind wir, und noch mehr.

Technologischen Fortschritt vorantreiben

In den nächsten fünf Jahren investiert HP fast 20 Milliarden US-Dollar in die Forschung und Entwicklung in drei Technologiebereichen, die unserer Meinung nach das Potenzial für einschneidende Veränderungen für die Lebens- und Arbeitswelt unserer Kunden haben:

Erstens wollen wir unseren Kunden über den Aufbau einer automatisierten, 24 x 7 remote verwalteten IT-Infrastruktur helfen, Wartungs- und Betriebskosten zu reduzieren und dabei gleichzeitig die Flexibilität, die Rechenleistung und die Datenkapazität zu erhöhen.

Zweitens wollen wir individuelle Computerumgebungen entwickeln, mit der Menschen auf einfache Weise und von jedem Gerät aus jederzeit und an jedem Ort auf digitale Inhalte und Services zugreifen und diese mit anderen austauschen und nutzen können.

Drittens wollen wir die größtenteils analoge Druckindustrie in eine vollständig digitale Welt für Bildbearbeitung und Drucken umwandeln. Für die Unternehmen bedeutet dies schnellere Entscheidungsprozesse, mehr Wachstum, höhere Wettbewerbsfähigkeit, geringere Kosten und mehr Produktivität. Und Privatkunden werden ebenfalls mehr Flexibilität und Kontrolle haben, um ihre digitalen Inhalte einfacher und intuitiver verwalten zu können.

Technologieführerschaft

Diese Aufgaben erfordern Know-how und Innovation über Geräte, Infrastrukturen und Services hinweg. HP verfügt über ein einzigartiges Portfolio, das für jede Kundenanforderung die passende Lösung bereitstellt:

Personal Systems:

HP bietet ein herausragendes Portfolio an PCs für Unternehmens- und Privatkunden, an leistungsfähigen Workstations, Handheld-Geräten, digitalen Unterhaltungslösungen, Speichergeräten und Internetservices für individuelle Computerumgebungen.

Imaging and Printing:

HP geht weit über die reine Druckerhardware hinaus und optimiert den gesamten Druckprozess – zu Hause, im Büro und beim Druckservice-Anbieter – durch Fortschritte bei den Verbrauchsmaterialien, bei der Digitalfotografie und bei den Technologien für Grafik- und Bildbearbeitung.

Technology Solutions:

HP bietet ein erstklassiges Portfolio im Bereich Server, Storage und Software – ergänzt durch Support, Beratung, Integrations- und Outsourcing-Services. Damit unterstützen wir Kunden bei der Umgestaltung ihrer IT-Umgebung zur Optimierung der Unternehmensergebnisse.

HP Services:

Die HP Komplettlösungen helfen Kunden bei der Entwicklung, Implementierung und Verwaltung von IT-Umgebungen und Geschäftsprozessen. Unsere erfahrenen Experten liefern rund um den Globus Services für den gesamten IT-Lebenszyklus, und sie unterstützen mehr als 20.000 Produkte von 1.300 Anbietern.

HP Financial Services:

Wir bieten eine breite Palette an Finanzservices für den IT-Lebenszyklus, die Unternehmen bei der Reduzierung der Gesamtbetriebskosten ihrer IT-Infrastruktur unterstützen. Unsere Services umfassen: Leasing, Finanzierung, Dienstprogramme, Restwertoptimierung und Finanzmanagement.

HP Labs:

Unserer zentralen Forschungseinrichtung verdanken wir bahnbrechende technologische Fortschritte in Bereichen wie Nanotechnologie, Farbwissenschaft und soziale und wirtschaftliche Systeme, die wegweisend für den Einsatz von Technologien in der Zukunft sind.

Global Citizenship

Ebenso stolz wie auf unsere wirtschaftlichen Erfolge sind wir auf unsere Mitarbeiter, unsere Werte und unser gesellschaftliches Engagement. Die gesellschaftliche Verantwortung ist seit unserer Gründung 1939 Teil der Unternehmensstrategie. „Global Citizenship“ bedeutet für HP Schutz der Umwelt, Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte, philanthropische Aktivitäten und Schutz der Kunden- und Mitarbeiterdaten. Wir fühlen uns sehr hohen ethischen Standards verpflichtet, und wir fördern eine Unternehmenskultur absoluter Integrität.

Wir arbeiten daran, die sozialen und ökologischen Standards in unserer Lieferkette zu erhöhen, die Wiederverwendung und das Recycling von Produkten zu forcieren und die Energie-Effizienz unserer Produkte und Betriebsabläufe zu optimieren. Und jeden Tag streben wir danach, einen wirtschaftlichen, intellektuellen und gesellschaftlichen Beitrag für jeden Ort zu leisten, an dem das Unternehmen tätig ist.

Auf einen Blick

HP erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 104,3 Mrd. US-Dollar. HP beschäftigt 172.000 Mitarbeiter in mehr als 170 Ländern weltweit. Der HP Firmensitz befindet sich in Palo Alto in Kalifornien (USA). Chairman und CEO ist Mark Hurd.

In Deutschland arbeiten bei HP Mitarbeiter aus über 60 Nationen in den Bereichen Vertrieb und Service, Marketing, Entwicklung, Produktion und Verwaltung. Vorsitzender der Geschäftsführung ist Uli Holdenried.

Marktpositionen

Nr. 1 Laser- und Tintenstrahl-Drucker

Nr.1 X86 Server

Nr.1 Windows, Unix und Linux Server

Nr. 1 Notebook und Desktop PCs

Nr. 1 Blade Server

Nr.1 Plattenspeicher-Systeme

Nr. 1 Software für das Management verteilter Systeme

Nr. 1 Software für das automatisierte Qualitätsmanagement von Anwendungen

Nr. 1 Software für das Veränderungs- und Konfigurationsmanagement von Netzwerken

Nr. 2 Workstations, Bandlaufwerke, und Storage Area Network Systeme

Quelle: IDC, Q3 2007

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten finden Sie unter

www.hp.com/de